



# FROM SILICON TO SEDONA: A CONVERSATION WITH RUPA CHENTHIL

[WWW.SEDONAHAVEN.COM](http://WWW.SEDONAHAVEN.COM)



**R**upa Chenthil (RC) used to spend her days in the binary world of IT, measuring success by the talented consultants and programmers she brought on board. But these days, her "office" looks a little different—specifically, it's bathed in the iconic crimson hues of Sedona. Now the full-time heart and soul of Sedona Haven, Rupa has swapped the hunt for tech talent for the joy of hosting, transforming her knack for connecting people into a passion for creating unforgettable desert escapes.

In this exclusive interview for But Tre, we sit down with Rupa to discuss how her background fuels her modern hospitality business, her "insider" tips for navigating Arizona's most spiritual landscape, and why she believes everyone—especially those in the corporate grind—deserves a "Haven" to call their own.

You spent years in the IT world before diving full-time into property management. What was that "lightbulb moment" when you realized you wanted to swap IT for



### red rocks and hospitality?

RC: The turning point didn't happen overnight. It was something that slowly grew out of years of travel. I've been exploring new places for a long time and using Airbnb since its earliest days, so I experienced firsthand what made a stay memorable and what fell short. When I finally sat down with my architect to design a new home in Sedona, all of those experiences came rushing back. I wasn't just designing a house. I was designing a feeling. Every detail was imagined from a guest's perspective: how they would wake up to the red rocks, where they would sip their morning coffee, and how the space would welcome them after a day of hiking or exploring.

When the project finally came to life, something clicked. Seeing guests enjoy the home exactly as I had envisioned made me realize this wasn't just a side project. It was something I genuinely loved doing. Creating spaces where people could relax, reconnect, and experience Sedona felt deeply fulfilling, and I knew I wanted to pursue it fully.

In many ways, the transition from IT recruiting to hospitality felt sur-

prisingly natural. As a recruiter, my days were spent connecting with people. I made cold calls, got to know candidates, answered their questions, and convinced them that our company was the right place for them. Hosting guests isn't all that different. It's about communication, responsiveness, and making people feel confident that they're in good hands. I found that those same skills translated beautifully into hosting.

At some point I also realized something important: no one would care for my properties the way I do. The attention to detail, the conversations with guests, and the little touches that make a stay special matter to me personally. So I made the decision to manage my properties myself.

My husband often jokes that I should hand over the communication side of the work to AI. But honestly, that's the part I love the most. I enjoy connecting with guests, answering their questions, and helping them plan their Sedona experience. It's the human interaction that makes hosting so rewarding, and I have no intention of giving that up anytime soon.

### In your experience, how has your background in Information Technology helped you manage Sedona Haven more efficiently than a traditional property manager might?

RC: To be honest, I was never a traditional recruiter to begin with. Yes, I sourced candidates in the usual ways through job search engines and professional networks like LinkedIn. But very early in my career I realized that recruiting was not really about resumes or databases. It was about people.

Within my first few years in the industry I learned that networking is everything. Soft skills matter greatly, and the consultants you work with are truly a goldmine. When you treat people with respect and communicate openly and honestly, they naturally want to work with you again. Many of my consultants did far more than simply take assignments. They referred great candidates, helped interview potential hires, and became trusted collaborators in the entire recruiting process. Over time, what could have been a very demanding job became much smoother because it was built on trust and relationships. That same philosophy carries di-

rectly into how I manage Sedona Haven today.

Hospitality, much like recruiting, is really about people. I have built strong relationships with my cleaning and maintenance teams, and they play an essential role in keeping the property running smoothly. They are not just service providers. They are partners who take pride in the property just as I do. Without their reliability and dedication, managing a property would quickly become very challenging.

Of course guests appreciate a beautiful place to stay. But what they often value even more is responsiveness and care. Being available to answer questions, helping them when something comes up, and responding quickly makes a huge difference in their experience. Sometimes that matters more than having every single detail absolutely perfect.

So while my background was in technology recruiting, what it really taught me was the power of relationships, communication, and trust. Those principles turned out to be just as important in hospitality as they were in the corporate world. And they are truly the foundation of Sedona Haven.

**Sedona is famous for its healing energy and vortexes. When a guest checks into Sedona Haven, what is the specific feeling or "vibe" you hope they experience the moment they walk through the door?**

RC: Sedona is known for its relaxing and healing energy, and I want guests to feel that sense of calm from the very moment they arrive. The first step is making the check in process completely seamless. Guests know exactly what to expect when they walk in, and my goal is always to exceed those expectations.

Most of my properties are designed to host large groups, often 14 or more guests, which usually means

multiple families traveling together. Space is incredibly important. Unlike hotels where guests are often confined to a single room, our homes give everyone room to spread out, gather together, and truly enjoy the experience.

Many guests tell me the same thing after their stay they felt at home. That is exactly the balance I aim for. I want the space to feel sophisticated and special, while still giving guests the warmth and comfort of a home. And of course, the views are unforgettable. Our properties offer incredible views of Sedona's famous red rocks from the living rooms, bedrooms, decks, and sometimes even the bathrooms. Being surrounded by that landscape all day creates a peaceful feeling, almost as if guests are living right among the vortexes that make Sedona so unique.

**If a family from the Arizona Vietnamese community was visiting for only 24 hours, what "insider" Sedona spot would you tell them they must see?**

RC: Sedona has become one of those destinations that appears on almost every must visit list, even global ones. The result is that it stays busy most of the year. The only brief slowdown tends to be during the intense summer heat, but even then many locals from Phoenix escape to Sedona for cooler weather.

For visitors who live within driving distance and have the flexibility to visit more than once, my best advice is simple. Start your day early or end it late. Early mornings especially give you a completely different experience before the crowds arrive. One of my favorite places in Sedona is the West Fork Trail. It is often rated as a moderate hike, mostly because of its length of about seven miles rather than difficulty. My personal ritual is to arrive right when the trailhead opens with a packed lunch,

a snack, and a drink.

From there I take my time. The trail feels like a hidden oasis with shady canyon walls, small creek crossings, and stunning red rock formations surrounding you. Many hikers turn around about halfway, so if you continue deeper into the canyon there are moments when it feels like you have the entire trail to yourself. When I reach the end, I usually sit down, enjoy my snack, and take in the peaceful landscape. By the time I start heading back, that is when the crowds begin to arrive. It feels like discovering a secret side of Sedona before the world wakes up.

**Every property has its own "personality." If you had to pick one specific corner or view from your rentals that truly captures the magic of Sedona, which one would it be and why does it stay in your memory?**

RC: When people visit Sedona, the red rocks are really the heart of the experience. I always felt that if guests travel all the way here, they should be able to enjoy that magic throughout their stay, not just during a quick hike or scenic drive. So when designing our properties, I wanted to create more than just a comfortable place to sleep. I wanted to create an experience, thus a **view** is a standard feature for all my listings.

Every home has a special outdoor space, usually a courtyard or backyard, that becomes the natural gathering spot for the entire group. It is where guests can soak in the hot tub while looking out at the glowing red rocks, grill their favorite meal together, or sit down for an outdoor dinner with that incredible backdrop. At night it becomes even more special. Guests often find themselves stargazing from the hot tub or gathering around the firepit on cooler evenings, sharing stories after a day of exploring Sedona.

dian culture, it is that food is practically our love language.

In many cultures food is about eating. In Indian homes it is an event. A single meal can involve a long cooking process, layers of spices, and a lot of thought about making it both delicious and nourishing. Growing up around that, hospitality naturally meant making sure everyone was comfortable, well fed, and never left the house hungry.

That philosophy has quietly made its way into how I run my homes in Sedona. One of the things guests comment on most is the kitchen. I often joke that it is less of a vacation rental kitchen and more of an Indian kitchen. Because I stay at my own properties whenever I can and I cook most of my meals at home, I am constantly adding things to the cabinets and drawers.

The result is a kitchen that is unusually well stocked, especially for large groups. Guests often tell me they came to Sedona planning to try all the restaurants, but ended up cooking together most of the time because everything they needed was already there.

And honestly, I love hearing that. Cooking together means people slow down, talk, laugh, and spend real time with each other. As a bonus, they save some money too.

So if there is a philosophy behind my hospitality, it is simple. Make people feel at home, make sure they have everything they need, and if they happen to cook a great meal while they are there, even better.

**What is one piece of "real talk" advice you'd give someone who is thinking about leaving a stable career to follow their passion?**

RC: Following your passion sounds wonderful in theory. In reality, it usually comes with a price tag.

I have seen many people take the leap only to realize later that their

passion does not always support their lifestyle or financial commitments the way their stable career once did. If someone is truly happy despite those trade offs, that is perfectly valid. But it is important to go into it with open eyes.

My honest advice is to test your passion before you fully commit to it. Keep your stable job while exploring what you love on the side. That way you gain real world experience and understand what the day to day work actually looks like. When the time comes to make the leap, you are not starting from scratch. You already have knowledge, momentum, and a backup plan.

In our case, the transition into hosting in Sedona was not an overnight decision. My husband had experience managing long term rentals, and over the years we had traveled extensively and stayed in many short term rentals ourselves. Those experiences gave us valuable insight into what guests appreciate and what makes a stay memorable.

So my advice is simple. Dream big, but prepare wisely. Passion is powerful, but a little planning can make the journey a lot smoother and far more sustainable in the long run.

**In property management, unexpected things always happen. What's the funniest or most "Sedona" challenge you've had to solve since taking over?**

RC: One thing I have learned very quickly is that in this business, every day brings a new challenge and that is actually part of the fun. Most issues are things I can solve with a quick call, a little coordination, or a bit of problem solving.

But there is one thing that is completely outside my control... the weather.

Many guests arrive in Sedona expecting endless sunshine because, well, it is Arizona. So when it hap-

pens to rain during their stay, I sometimes get messages that sound like I personally scheduled the clouds for their vacation.

I always laugh because Sedona is beautiful in every season. The rain actually makes the red rocks glow even more, and the desert smells incredible afterward. But convincing guests that a rainy day in Sedona can still be magical is sometimes my most "creative" hosting challenge.

Unfortunately, fixing the weather is the one service I have not quite figured out how to offer yet. If I ever do, I might have to start charging extra for that amenity.

**Since our readers love a good getaway, do you have any special promotions, discount codes, or vouchers available for those who want to experience Sedona Haven for themselves?**

RC: Thank you for asking! The best way to book Sedona Haven is directly through our website: [www.sedonahaven.com](http://www.sedonahaven.com). Our direct booking rates are already lower than what you'll typically find on major booking platforms since they don't include channel service fees.

If you're planning a stay, feel free to reach out to me directly at 602-881-3191. Depending on the timing of your visit, we may be able to offer additional discounts. Peak seasons, holidays, and most weekends tend to be less flexible, but for other dates we're often happy to work with guests when possible.

Follow us on Instagram ([sedona\\_haven](https://www.instagram.com/sedona_haven)) for upcoming promotions and special announcements. From time to time, we'll be offering exciting opportunities, including chances to win complimentary stays—exclusively for our followers.

It's always worth asking rather than assuming there isn't a promotion available. We'd love to help you plan a relaxing stay in Sedona! ■



# TỪ THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ ĐẾN SEDONA: CUỘC TRÒ CHUYỆN CÙNG RUPA CHENTHIL

[WWW.SEDONAHAVEN.COM](http://WWW.SEDONAHAVEN.COM)

**R**upa Chenthil từng dành cả ngày trong ngành Công nghệ Thông tin (IT), đo lường thành công bằng số lượng tư vấn viên và lập trình viên tài năng mà cô tuyển dụng được. Thế nhưng giờ đây, "văn phòng" của cô đã khác xa trước đây - cụ thể là nó ngập tràn sắc đỏ rực rỡ đặc trưng của vùng Sedona. Hiện là người điều hành của Sedona Haven, Rupa đã gác lại việc săn tìm tài năng công nghệ để tìm niềm vui trong nghề cho mượn nhà nghỉ, hết mình với niềm đam mê tạo ra những kỳ nghỉ khó quên giữa lòng sa mạc.

Trong bài phỏng vấn độc quyền cho báo Bút Tre, chúng tôi đã cùng Rupa thảo luận về doanh nghiệp của cô và những bí quyết của "người trong cuộc" để khám phá vùng đất tâm linh nhất Arizona, và lý do cô tin rằng tất cả mọi người - đặc biệt là những người đang bị cuốn vào guồng quay công việc - đều xứng đáng có một "Nơi trú ẩn" (Haven) của riêng mình.

**Hỏi:** Cô đã dành nhiều năm trong thế giới IT trước khi dần thân hoàn toàn vào quản lý bất động sản. Khoảnh khắc nào khiến cô nhận ra mình muốn đổi ngành IT lấy dịch

**vụ cho mượn nhà nghỉ?**

Rupa: Bước ngoặt đó không xảy ra sau một đêm. Nó là điều gì đó lớn dần lên sau nhiều năm đi du lịch. Tôi đã khám phá nhiều nơi trong một thời gian dài và sử dụng Airbnb từ những ngày đầu tiên, vì vậy tôi đã trực tiếp biết điều gì làm nên một kỳ nghỉ đáng nhớ và điều gì còn thiếu sót. Khi tôi cùng kiến trúc sư thiết kế ngôi nhà mới ở Sedona, tất cả những kinh nghiệm đó ùa về. Tôi không chỉ thiết kế một ngôi nhà; tôi đang thiết kế một cảm xúc. Mọi chi tiết đều được hình dung từ góc nhìn của khách: họ sẽ thức dậy ngắm nhìn những rặng đá đỏ ra sao, họ sẽ nhâm nhi tách cà phê sáng ở đâu, và không

gian sẽ chào đón họ thế nào sau một ngày dài leo núi hoặc khám phá. Nhìn thấy khách tận hưởng ngôi nhà đúng như những gì tôi đã hình dung giúp tôi nhận ra đây không chỉ là một dự án phụ. Đó là điều tôi thực sự yêu thích, và tôi biết mình muốn theo đuổi nó một cách trọn vẹn. Tôi cũng nhận ra một điều quan trọng: không ai chăm sóc tài sản của mình theo cách của mình. Sự chú ý đến từng chi tiết, những cuộc trò chuyện với khách và những nét chấm phá nhỏ giúp kỳ nghỉ trở nên đặc biệt là những điều mang ý nghĩa cá nhân đối với tôi. Vì vậy, tôi đã quyết định tự mình quản lý các bất động sản của mình.



**Hỏi: Theo kinh nghiệm của cô, nền tảng Công nghệ Thông tin đã giúp cô quản lý Sedona Haven hiệu quả hơn một nhà quản lý bất động sản truyền thống như thế nào?**

Rupa: Thành thật mà nói, tôi chưa bao giờ là một chuyên viên tuyển dụng truyền thống. Đúng là tôi tìm kiếm ứng viên qua các công cụ tìm việc và mạng lưới chuyên nghiệp như LinkedIn, nhưng từ rất sớm, tôi đã nhận ra tuyển dụng không thực sự là về hồ sơ hay cơ sở dữ liệu. Nó là về con người.

Trong những năm đầu tiên trong ngành, tôi học được rằng mạng lưới mối quan hệ là tất cả. Kỹ năng giao tiếp cực kỳ quan trọng và những tư vấn viên bạn làm việc cùng thực sự là một mỏ vàng. Khi bạn đối xử với mọi người bằng sự tôn trọng, giao tiếp cởi mở và trung thực, họ sẽ tự nhiên muốn làm việc với bạn lần nữa. Rất nhiều tư vấn viên của tôi đã làm nhiều hơn là chỉ nhận nhiệm vụ; họ giới thiệu những ứng viên giỏi, giúp phỏng vấn những người tiềm năng và trở thành những cộng sự đáng tin cậy. Theo thời gian, một công việc đòi hỏi cao đã trở nên trơn tru hơn vì nó được xây dựng trên sự tin tưởng và các mối quan hệ.

Tất nhiên khách hàng sẽ đánh giá cao một nơi ở đẹp. Nhưng điều họ thường coi trọng hơn cả là sự quan tâm. Việc luôn sẵn sàng trả lời các câu hỏi, giúp đỡ khi có vấn đề phát sinh và phản ứng nhanh chóng tạo nên sự khác biệt rất lớn trong trải nghiệm của họ. Đôi khi điều đó còn quan trọng hơn việc mọi chi tiết nhỏ nhất phải hoàn hảo tuyệt đối.

**Hỏi: Sedona nổi tiếng với năng lượng chữa lành và các "vortex" (điểm xoáy năng lượng). Khi một vị khách nhận phòng tại Sedona Haven, cô hy vọng họ sẽ cảm nhận được cảm xúc cụ thể nào ngay khi họ bước chân qua cửa?**

Rupa: Sedona nổi tiếng với năng lượng thư giãn và chữa lành, và tôi

muốn khách hàng cảm nhận được sự bình yên đó ngay từ khoảnh khắc họ đến. Bước đầu tiên là làm cho quá trình nhận phòng hoàn toàn suông sẻ.

Hầu hết các căn nhà của tôi được thiết kế để đón tiếp các nhóm lớn, thường là 14 khách hoặc hơn, nghĩa là nhiều gia đình đi du lịch cùng nhau. Không gian là điều cực kỳ quan trọng. Không giống như khách sạn nơi khách thường bị bó buộc trong một phòng đơn, những ngôi nhà của chúng tôi cho mọi người không gian để thư giãn, tụ họp và thực sự tận hưởng. Nhiều vị khách nói với tôi sau kỳ nghỉ rằng họ cảm thấy như đang ở nhà. Đó chính xác là sự cân bằng mà tôi hướng tới. Tôi muốn không gian mang lại cảm giác tinh tế và đặc biệt, nhưng vẫn mang lại cho khách sự ấm áp và thoải mái của một mái ấm. Các bất động sản của chúng tôi có tầm nhìn tuyệt đẹp ra những rặng đá đỏ nổi tiếng của Sedona từ phòng khách, phòng ngủ, ban công và đôi khi ngay cả từ phòng tắm. Việc được bao quanh bởi cảnh quan đó cả ngày tạo ra một cảm giác bình yên, gần giống như khách đang sống ngay giữa những "vortex" làm nên sự độc đáo của Sedona.

**Hỏi: Nếu một gia đình từ cộng đồng người Việt ở Arizona chỉ đến thăm Sedona trong 24 giờ, cô sẽ gợi ý họ đến địa điểm "bí mật" nào?**

Rupa: Sedona đã trở thành một trong những điểm đến xuất hiện trên hầu hết các danh sách "phải ghé thăm", thậm chí là trên toàn cầu. Kết quả là nơi đây luôn bận rộn quanh năm. Chậm lại thường trong cái nóng gay gắt của mùa hè, nhưng ngay cả khi đó, nhiều người dân địa phương từ Phoenix cũng trốn đến Sedona để tận hưởng thời tiết mát mẻ hơn.

Đối với những du khách sống trong khoảng cách có thể lái xe và có sự linh hoạt để ghé thăm nhiều hơn một lần, lời khuyên tốt nhất của tôi rất đơn giản: Hãy bắt đầu ngày mới thật sớm hoặc kết thúc thật muộn.

Những buổi sáng sớm mang lại cho bạn một kinh nghiệm hoàn toàn khác biệt trước khi đám đông ập đến.

Một trong những địa điểm yêu thích của tôi ở Sedona là con đường mòn West Fork Trail. Nó được đánh giá là một cung đường đi bộ vừa sức. Nghi thức cá nhân của tôi là đến đó ngay khi lối mòn mở cửa với bữa trưa đóng hộp, đồ ăn nhẹ và thức uống. Từ đó, tôi thong thả tận hưởng. Con đường mòn giống như một ốc đảo ẩn mình với những bức tường hẻm núi râm mát, những đoạn băng qua suối nhỏ và những khối đá đỏ tuyệt đẹp bao quanh. Nhiều người đi bộ thường quay lại khi đi được nửa đường, vì vậy nếu bạn tiếp tục đi sâu hơn vào hẻm núi, có những khoảnh khắc bạn cảm thấy như thể cả con đường mòn này chỉ dành cho riêng mình. Khi đi đến cuối đường, tôi thường ngồi xuống, tận hưởng món ăn và đắm mình trong khung cảnh thanh bình. Đến khi tôi bắt đầu quay trở về thì đó cũng là lúc đám đông bắt đầu kéo đến. Cảm giác đó giống như khám phá ra một khía cạnh bí mật của Sedona trước khi cả thế giới thức giấc.

**Hỏi: Chi tiết chu đáo nào cô đã cho vào các căn nhà của mình?**

Rupa: Hầu hết các ngôi nhà của chúng tôi ở Sedona được thiết kế cho các nhóm lớn. Nhiều khách đến để kỷ niệm những khoảnh khắc đặc biệt: sinh nhật, họp mặt gia đình, các khóa tu yoga nhóm, hoặc tụ họp trước một đám cưới. Một chi tiết mà khách thường yêu thích là cách các không gian ngoài trời được thiết kế chu đáo cho cả sự kết nối và sự riêng tư. Ngay cả với các nhóm lớn, vẫn có nhiều góc ấm cúng khắp căn nhà: một góc yên tĩnh trên ban công, các khu vực ngồi thư giãn ở sân sau, hoặc một sân trong yên bình nơi vài người có thể ngồi trò chuyện trong khi ngắm cảnh. Đồng thời, luôn có một không gian tụ họp trung tâm. Khu vực đó thường bao gồm bồn tắm nước nóng, lò nướng và lò sưởi ngoài

trời với nhiều không gian cho mọi người cùng quây quần. Đó là nơi cả nhóm nấu ăn, cười đùa, thư giãn sau một ngày khám phá và tạo nên những khoảnh khắc mà họ sẽ nhớ mãi sau khi chuyển đi kết thúc.

### **Hỏi: Nguồn cội ảnh hưởng thế nào đến cách cô đối xử với khách hàng?**

Rupa: Tôi gốc Ấn Độ, và nếu có một điều bạn nên biết về văn hóa Ấn Độ, thì đó là thức ăn gần như là ngôn ngữ của tình yêu. Trong nhiều nền văn hóa, ăn uống chỉ là để nạp năng lượng. Trong các gia đình Ấn Độ, đó là một sự kiện. Một bữa ăn duy nhất có thể bao gồm quá trình nấu nướng dài, nhiều tầng hương vị gia vị và rất nhiều tâm tư để làm cho nó vừa ngon miệng vừa bổ dưỡng. Lớn lên trong môi trường đó, sự hiếu khách tự nhiên có nghĩa là đảm bảo mọi người đều thoải mái, được ăn ngon và không bao giờ ra khỏi nhà với cái bụng đói. Triết lý đó đã đi vào cách tôi vận hành những ngôi nhà ở Sedona. Một trong những điều khách nhận xét nhiều nhất chính là căn bếp. Tôi thường đùa rằng đó ít giống một căn bếp cho thuê nghỉ dưỡng mà giống một căn bếp của người Ấn Độ hơn. Bởi vì tôi ở chính các căn nhà của mình bất cứ khi nào có thể và tôi tự nấu hầu hết các bữa ăn tại nhà, nên tôi liên tục thêm đồ vào tủ và ngăn kéo. Kết quả là một căn bếp được trang bị đầy đủ một cách bất ngờ, đặc biệt là cho các nhóm lớn. Vì vậy, nếu có một triết lý đằng sau sự hiếu khách của tôi, thì nó rất đơn giản: Hãy làm cho mọi người cảm thấy như đang ở nhà, đảm bảo họ có mọi thứ họ cần, và nếu họ tình cờ nấu một bữa ăn tuyệt vời khi ở đó, thì lại càng tuyệt vời hơn.

### **Hỏi: Lời khuyên "thực tế" mà cô muốn dành cho những ai đang cân nhắc bỏ một sự nghiệp ổn định để theo đuổi đam mê là gì?**

Rupa: Theo đuổi đam mê nghe có vẻ tuyệt vời trên lý thuyết. Nhưng

thực tế, nó thường đi kèm với một cái giá. Tôi đã thấy nhiều người thực hiện bước nhảy vọt để rồi nhận ra sau đó rằng đam mê không phải lúc nào cũng nuôi nổi lối sống hoặc các cam kết tài chính như sự nghiệp ổn định trước đây. Nếu ai đó thực sự hạnh phúc bất chấp những đánh đổi đó, điều đó hoàn toàn chính đáng. Nhưng điều quan trọng là phải gắn thân với một đôi mắt mở to.

Lời khuyên chân thành của tôi là hãy thử nghiệm đam mê của bạn trước khi cam kết hoàn toàn với nó. Hãy giữ công việc ổn định trong khi khám phá điều bạn yêu thích như một việc tay trái. Bằng cách đó, bạn có được trải nghiệm thực tế và hiểu được công việc hàng ngày thực sự trông như thế nào. Khi đến thời điểm để thực hiện bước nhảy vọt, bạn không bắt đầu từ con số không. Bạn đã có kiến thức, đà phát triển và một kế hoạch dự phòng.

Vì vậy, lời khuyên của tôi rất đơn giản: Hãy mơ lớn, nhưng hãy chuẩn bị một cách khôn ngoan. Đam mê rất mạnh mẽ, nhưng một chút lập kế hoạch có thể giúp hành trình suôn sẻ hơn nhiều và bền vững hơn về lâu dài.

### **Hỏi: Trong quản lý bất động sản, những điều bất ngờ luôn xảy ra. Thử thách buồn cười nhất mà cô phải giải quyết từ khi tiếp quản là gì?**

Rupa: Một điều tôi học được rất nhanh là trong ngành kinh doanh này, mỗi ngày đều mang đến một thử thách mới và đó thực sự là một phần của niềm vui. Hầu hết các vấn đề là những thứ tôi có thể giải quyết bằng một cuộc gọi nhanh, một chút điều phối hoặc kỹ năng giải quyết vấn đề. Nhưng có một thử hoàn toàn nằm ngoài tầm kiểm soát của tôi... đó là thời tiết.

Nhiều vị khách đến Sedona kỳ vọng sẽ có nắng vàng bất tận vì, đúng rồi, đây là Arizona mà. Vì vậy, khi tình cờ trời mưa trong kỳ nghỉ của

họ, thỉnh thoảng tôi nhận được những tin nhắn nghe như thể chính tôi là người đã lên lịch cho những đám mây xuất hiện để phá hỏng kỳ nghỉ của họ vậy.

Tôi luôn cười vì Sedona đẹp trong mọi mùa. Mưa thực sự làm cho đá đỏ rực rỡ hơn, và sa mạc có mùi hương tuyệt vời sau cơn mưa.

### **Hỏi: Vì độc giả của chúng tôi rất yêu thích những chuyến đi nghỉ, cô có chương trình khuyến mãi, mã giảm giá hoặc voucher đặc biệt nào dành cho những ai muốn tự mình trải nghiệm Sedona Haven không?**

Rupa: Cảm ơn bạn đã hỏi! Cách tốt nhất để đặt phòng tại Sedona Haven là trực tiếp qua trang web của chúng tôi: [www.sedonahaven.com](http://www.sedonahaven.com). Giá đặt trực tiếp của chúng tôi thấp hơn những gì bạn thường thấy trên các nền tảng đặt phòng lớn vì chúng không bao gồm phí dịch vụ kênh.

Nếu bạn đang lên kế hoạch cho kỳ nghỉ, hãy liên lạc trực tiếp với tôi qua số **602-881-3191**. Tùy thuộc vào thời điểm bạn ghé thăm, chúng tôi có thể áp dụng thêm các mức giảm giá. Các mùa cao điểm, ngày lễ và hầu hết các ngày cuối tuần thường khó linh hoạt hơn, nhưng vào những ngày khác, chúng tôi rất sẵn lòng hỗ trợ khách hàng khi có thể.

Đừng ngần ngại hỏi thay vì mặc định là không có khuyến mãi. Chúng tôi rất mong được giúp bạn lên kế hoạch cho một kỳ nghỉ thư giãn tại Sedona!

Và hãy theo dõi chúng tôi trên Instagram để cập nhật các chương trình khuyến mãi và thông báo đặc biệt sắp tới. Thỉnh thoảng, chúng tôi sẽ mang đến những cơ hội thú vị, bao gồm cả cơ hội nhận được kỳ nghỉ miễn phí dành riêng cho những người theo dõi chúng tôi.

